

INAMORATO

BRANCO | WHITE

MARCA BRAND	Inamorato
PAÍS COUNTRY	Portugal
REGIÃO REGION	Alentejo
ANO DE COLHEITA HARVESTING YEAR	2017
TIPO DE VINHO TYPE OF WINE	Branco White
DATA DE ENGARRAFAMENTO TIME OF BOTTLING	14.03.2018
CASTAS GRAPE VARIETIES	Antão Vaz, Arinto e Alvarinho
CLASSIFICAÇÃO CLASSIFICATION	Vinho Regional Alentejano Regional Wine from Alentejo
PRODUÇÃO PRODUCTION	13.400 garrafas 750ml 13.400 bottles 750ml
CLIMA CLIMATE	Mediterrânico Mediterranean
SOLO SOIL	Franco - Arenoso Sandy loam
ENÓLOGO OENOLOGIST	Manuel Ferreira
PRODUTOR PRODUCER	Aromas do Sul, Soc. Vinhos do Alentejo, Lda
TEOR ALCOÓLICO ALCOHOLIC STRENGTH	12,5 % vol.
ACIDEZ VOLÁTIL ACIDITY VOLATILE	0,15 g/l
ACIDEZ TOTAL TOTAL ACIDITY	5,5 g/l
pH	3,44
AÇUCAR REDUTORES RESIDUAL SUG	3,8 g/l
VINIFICAÇÃO VINIFICATION	Tradicional, sistema de bica aberta com controlo de temperatura. Tradicional, system of open-chute with controlled temperature.
COR COLOR	Citrina Citrine
AROMA SCENT	Tropical, intenso e expressivo Tropical, intense and expressive
BOCA MOUTH	Grande frescura e expressão aromática Great freshness and aromatic expression
LONGEVIDADE LONGEVITY	3 Anos 3 years
ADITIVOS ADITIVES	Sulfitos Sulphites
GARRAFA BOTTLE	
TIPO TYPE	Bordalesa Prestige Branca
CAPACIDADE CAPACITY	750 ml
DIMENSÃO DIMENSION	32,7 cm x 23 cm
PESO WEIGHT	500 gr
CÓDIGO DE BARRAS BAR CODE	5 600 319 560 223
CAIXA BOX	
Nº DE GARRAFAS Nº OF BOTTLES	6
ORIENTAÇÃO ORIENTATION	Horizontal
DIMENSÃO DIMENSION	33,1cm Comp x 22,8cm Larg x 15,7cm Alt 33,1cm Length x 22,8cm Width x 15,7cm Height
PESO WEIGHT	7,560 Kg
CÓDIGO DE BARRAS BAR CODE	15 600 319 560 183
EURO PALETE	0,80m x 1,20m
Nº DE CAMADAS Nº OF LAYERS	6
Nº CAIXAS POR CAMADA Nº OF BOXES PER LAYERS	12
PESO WEIGHT	660 Kg



www.aromasdosul.pt

Aromas do Sul – Sociedade de Vinhos do Alentejo, Lda
Quinta dos Lóios, Caixa Postal 3501, 7000-173 Évora | geral@aromasdosul.pt
Tel. +351 266 746 569/ 570 | +351 917 346 129 | +351 917 238 173 | Fax. +351 266 746 571
www.facebook.com/aromasdosul.pt/ | www.instagram.com/aromasdosul/

